

# Paper to Film

**Scénaristes cherchent producteurs. Producteurs cherchent nouveaux projets et talents... la plateforme Paper to Film les aide à se rencontrer : elle sélectionne les projets dans tous les genres de l'audiovisuel et du cinéma, les expose en ligne et permet à des producteurs abonnés de les lire en avant-première.**

Des producteurs qui se plaignent de ne pas trouver de nouveaux talents d'auteurs. Des scénaristes qui se plaignent de ne jamais recevoir de réponses à leurs projets, envoyés dans les sociétés de production et pas toujours lus. Ces difficultés, sans cesse évoquées dans les débats professionnels, ont donné l'idée à Raphaël Tilliette, 30 ans, diplômé d'un master cinéma (Paris 10), comédien, auteur-producteur et réalisateur du moyen métrage *Sur les traces de Borromée* tourné au Maroc, et aussi auteur de pièces de théâtre, de créer une plateforme de mise en relation des auteurs et de leurs projets avec des producteurs. Le fait est que « la majorité des sociétés de production n'ont aucun salarié, et donc pas les moyens de faire une veille active sur des projets. Les producteurs s'en remettent ainsi à leur réseau, à un pool d'auteurs qu'ils connaissent déjà, faute de temps », commente le fondateur de Paper to Film.

Avec Théo Koutsaftis, diplômé d'un master cinéma, télévision et nouveaux médias de Paris 1, réalisateur et producteur d'un premier long métrage, *Sur toute la ligne* en 2014, et Thomas Ballardur, un ami entrepreneur, ils élaborent pendant 6 mois le projet de plateforme, le présentent au CNC, à la SACD, à la Guilde des scénaristes, au



*Théo Koutsaftis et Raphaël Tilliette, deux des trois cofondateurs de Paper to Film avec Thomas Ballardur.*



SPI... « Tout le monde nous a dit que c'était une bonne idée mais que cela ne marcherait pas », raconte Raphaël Tilliette.

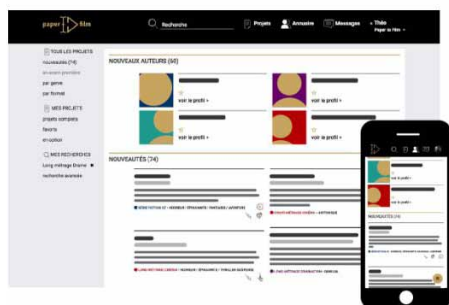
### La primeur des nouveaux projets pour les producteurs abonnés

Ouvert gratuitement aux scénaristes en avril 2017, le service reçoit 70 projets dès la première semaine. Le flux ne se tarit pas, alimenté par 80 à 100 nouveaux projets chaque mois, principalement de longs métrages, de fiction mais aussi d'animation et quelques documentaires, sous forme d'un synopsis et d'une continuité dialoguée, d'une bible... Chaque projet est lu par deux lecteurs, et un troisième en cas de désaccord. Le comité de lecture est constitué de diplômés de master cinéma, ou en écriture (INSAS Bruxelles / Conservatoire européen), ayant déjà travaillé dans la production ou comme lecteur. S'il est sélectionné, l'auteur est accompagné pour mettre son projet en vitrine sur le site. La plateforme s'engage à répondre en 15 jours et a

recruté deux lectrices à plein temps, et deux free-lance, pour assurer sa montée en charge. Elle n'impose pas de ligne éditoriale, même si elle est à l'écoute des attentes des diffuseurs, mais veille surtout à la qualité de l'écriture.

Les producteurs qui s'inscrivent sur le site peuvent accéder au projet complet, en demandant l'autorisation à l'auteur de le lire, afin de laisser à ce dernier la maîtrise de sa création. Inscription et consultation sont gratuites jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre 2018, puis à compter de cette date, Paper to Film adoptera un modèle freemium : la lecture des nouveaux projets mis en ligne chaque mercredi à 14h sera réservé pendant 6 semaines aux producteurs ayant souscrit à un abonnement (250 euros par mois ou 2 500 € par an).

Actuellement, 194 projets sont proposés, par 175 auteurs différents dont ■■■

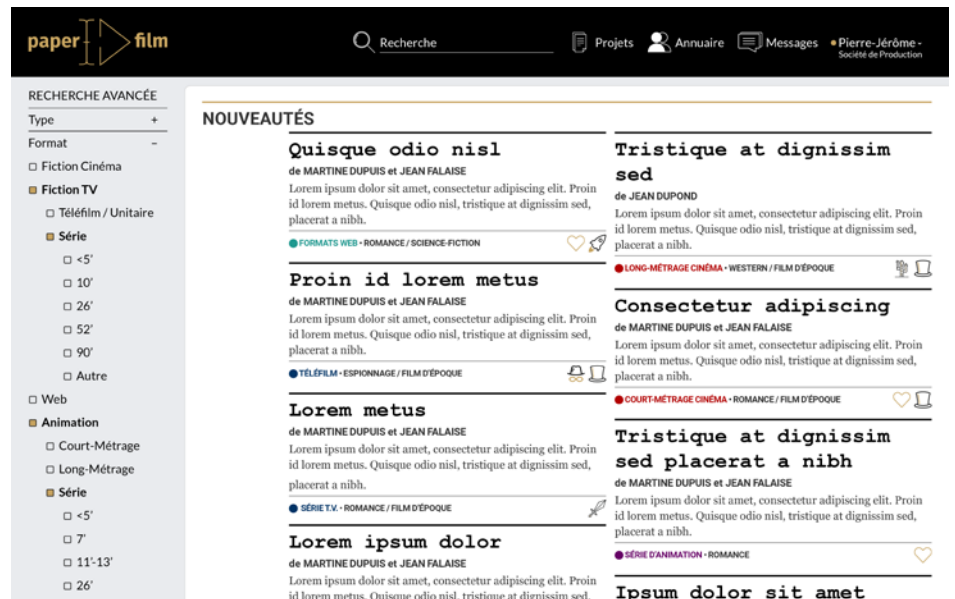


■ ■ ■ 113 longs métrages, 46 séries de fictions TV, 8 téléfilms unitaires, 13 projets d'animation dont 4 longs métrages et 7 séries, 4 documentaires et 9 webséries et un projet de VR. Ils sont accessibles via un moteur de recherche, un classement par genre, par format...

## Des échanges avec la Guilde des scénaristes depuis la conception

Un accord signé ces derniers jours avec la Guilde des scénaristes devrait encore asseoir la légitimité de Paper to Film auprès des auteurs. Il officialise les échanges commencés dès la conception de la plateforme sur les besoins des scénaristes. « La version 1 de la plateforme disponible aujourd'hui — avec ses fonctionnalités avancées de confidentialité, son fonctionnement par demandes de lecture effectuées par le producteur et ses statistiques de consultation et de suivi détaillées — est le fruit de ce travail commun, fondé sur l'échange et la transparence » avec la Guilde, explique Théo Koutsaftis. Les deux organismes veulent travailler ensemble sur des campagnes et événements communs et continuer à valoriser l'œuvre des scénaristes.

A ce jour, 130 producteurs sont inscrits, parmi lesquels on trouve Bonne



Pioche Cinéma, Delante Productions, EndemolShine... La plateforme serait viable avec 80 producteurs abonnés, selon son fondateur.

Une autre formule d'abonnement sera proposée en septembre aux agents d'auteurs, qui veulent présenter les projets de plusieurs de leurs talents. Actuellement, SE.Talent Management, Quelle Belle Histoire, Catherine Winckelmuller se sont inscrits gratuitement.

Depuis janvier 2018, encore en phase de test, Paper to Film assure avoir permis à 22 projets d'être optionnés par un producteur, et avoir déclenché 47 rendez-vous professionnels pour des auteurs.

## Développement de partenariats, accueil de projets en anglais

Prochainement, les fiches de lecture réalisées par le comité de lecture seront accessibles en ligne. La prochaine étape de développement passe par la conclusion de partenariats, avec des organisations qui pourront labelliser auteurs et projets mis en ligne sur Paper to Film. Par exemple les auteurs aidés par les bourses d'écriture Beaumarchais-SACD, les lauréats du concours de scénario du Moulin d'Andé...

Pour répondre à la demande d'auteurs souhaitant écrire en anglais, pour des projets recherchant des coproductions internationales, Paper to Film a deux lecteurs anglophones. Elle prépare une levée de fonds pour mener à bien ces développements. ■

Isabelle Repiton

## Repères

**Création :** avril 2016.

**Cofondateurs et associés :** Raphaël Tilliette, Théo Koutsaftis, Thomas Balladur.

**Bureaux :** Saint-Denis (93).

**Effectif permanent :** 6.

**Activité :** sélection de projets audiovisuels (fiction, animation, web..) déposés par des auteurs et scénaristes, mise en ligne de ces projets, mise en relation auteurs-scénaristes et producteurs.

**Modèle économique :** gratuit pour les scénaristes et auteurs. Abonnement mensuel ou annuel pour les producteurs (2 500 € par an) donnant un accès en avant-première aux nouveaux projets, abonnement mensuel ou annuel pour les agents d'auteurs (gratuit pour 1 à 5 talents représentés sur la plateforme pour un mois, 55 € par mois pour 6 à 25 talents, 165 € pour 51 talents ou plus).

**Satellifax** Le premier quotidien de l'audiovisuel et du cinéma

Depuis le 16 avril, dans le cadre de votre abonnement.

www.satellifax.com

Nouveau site Satellifax, nouvelle application, nouveaux services, le plein de nouveautés numériques !